

Comunicado de Imprensa

Ciclo de 3 anos culmina com cumprimento dos objectivos estratégicos apresentados no início de 2007

Oni Communications multiplica resultado líquido positivo

- **Resultado líquido cresce 300% para 2 M€**
- **EBITDA cresce 22% para 29,6 M€**
- **Investimento em RIG aumenta 11% para 12,2 M€**
- **Receitas recorrentes crescem 3% para 124,3 M€**
- **Quota de mercado aumenta 8,5% para 22%**

Lisboa, 15 de Julho de 2009 - A Oni Communications registou um resultado líquido positivo de 2 milhões de Euros (M€) no ano fiscal que terminou a 30 de Junho de 2009, o que representa um crescimento de 300% relativamente aos 0,5 M€ registados no período homólogo. O EBITDA cresceu 22% para os 29,6M€, comparativamente a 24,3M€ do ano anterior. Estes resultados, impulsionados pelo aumento consistente da eficiência operacional ao longo do período em análise, são consequência da estratégia que a empresa iniciou em 2007, focando a sua operação no mercado empresarial.

O investimento em Redes de Nova Geração (RIG) registou, no exercício em apreço, um aumento de 11% situando-se nos 12,2M€. Em termos totais, e para o exercício 2008-2009, o investimento ascendeu a 14 M€. Para além do montante acima mencionado e canalizado para o desenvolvimento das RIG, o restante investimento deveu-se, em parte, ao reforço da operação em Espanha, com a abertura de um novo escritório no início do ano, e à criação de duas novas empresas de serviços de TI e integração de redes que vêm concretizar o posicionamento de “operador-integrador” que a Oni Communications definiu em 2007, traduzindo uma abordagem ainda mais adaptada às necessidades de cada cliente.

Para Xavier Rodríguez-Martín, CEO da Oni Communications, os resultados agora apresentados **“concretizam em pleno os objectivos estabelecidos para o ciclo de 3 anos que agora**

termina". Xavier Rodríguez-Martín acrescenta ainda que "é também de salientar que estes resultados surgem num contexto particularmente difícil para a economia mundial, pelo que a *performance* da Oni está claramente em contra-ciclo com a maior parte dos outros operadores e em sintonia com os bons resultados que temos vindo, de forma consistente, a apresentar nestes últimos dois anos".

As receitas recorrentes aumentaram 3% para os 124,3 M€, enquanto as receitas globais diminuíram 2% devido, por um lado, ao enfoque em negócios com maior rentabilidade e, por outro, aos atrasos nas adjudicações do Sector Público. De referir, no entanto, que as receitas da Oni Communications diminuíram menos que o mercado, que se estima tenha contraído 6% neste período.

Do total de receitas, as soluções baseadas em Dados e Serviços representaram 62% e as baseadas em Voz 38%. Em termos de receitas por segmento, destaca-se o aumento de 30% do segmento de Redes Internacionais e Operadores, que se cifraram nos 52,5 M€ e que traduz o sucesso da aposta da Oni Communications na captação de negócios pan-europeus (multinacionais), funcionando como canal de operadores internacionais no mercado português - o que a empresa designa como a sua aposta na vertente "operador-exportador".

Perante estes resultados, Xavier Rodríguez-Martín afirma que **"estamos confiantes no futuro e esperamos continuar a crescer no mercado *empresarial* e operadores, onde actualmente já temos uma quota de mercado de 22%. Continuaremos também a dar seguimento aos investimentos nas Redes de Nova Geração, uma área onde a Oni Communications é pioneira, contribuindo para a modernização e desenvolvimento da economia portuguesa"**.

NOTA: A informação financeira constante neste comunicado é baseada em Demonstrações Financeiras não auditadas.

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. Em 2008 apresentou resultados líquidos positivos, tornando-se num dos primeiros novos operadores na Europa a atingir o *break-even*. Em 2009 apresenta resultados líquidos de 2 milhões de euros e uma facturação de cerca de 130 milhões de euros, dos quais dois terços respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas. A Oni Communications conta com uma quota de mercado de 22% nos segmentos *corporate* e de operadores (C&C), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos.

A empresa é detida pelo The Riverside Group (60,9%), pela Gestmin SGPS (34,6%) e por outros accionistas (4,5%), através da WinReason.

Para mais informações, consulte www.onicomunications.pt



Para mais informações contactar:

Lift Consulting - 21 466 65 00

Joana Vilaça - joana.vilaca@lift.com.pt - 913184303

Raquel Pires - raquel.pires@lift.com.pt - 918 267 701