

Comunicado de Imprensa

Um dos primeiros operadores alternativos fixos da Europa a atingir o *breakeven*

Oni Communications atinge resultados líquidos positivos

Lisboa, 9 de Julho de 2008 - A Oni Communications apresenta hoje as contas referentes ao ano fiscal de 1 Julho de 2007 a 30 Junho de 2008 nas quais obteve, pela primeira vez em 10 anos, resultados líquidos positivos, tornando-se num dos primeiros novos operadores fixos da Europa a apresentar lucro. Assim, a empresa apresenta um resultado líquido positivo de 0,5 M€, comparativamente aos 80,7 M€ negativos registados no período de Julho 06 - Junho 07.

Para Xavier Rodríguez-Martín, CEO da Oni Communications, os resultados agora apresentados, **“são a confirmação de que a estratégia de focalização nos segmentos empresarial e de operadores que adoptámos no início de 2007 foi a mais correcta. Pela primeira vez na história da Oni Communications atingimos resultados líquidos positivos para além de um crescimento consolidado em todas as variáveis financeiras e de negócio. Estes resultados são ainda mais relevantes quando nos posicionam entre o reduzido número de novos operadores fixos europeus que têm conseguido resultados positivos sustentados”**. Xavier Rodríguez-Martín acrescenta ainda que **“é de salientar a performance da Oni Communications num contexto difícil, de grande pressão nas margens e nos resultados dos operadores na Europa”**.

Neste período, a empresa apresentou um aumento de 65% do valor de EBITDA para os 27,0 M€, comparativamente aos 16,5 M€ no período homólogo, para o qual contribuiu um crescimento de 3% das receitas empresariais, que atingiram os 132,3 M€. Este valor representa uma quota superior a 20% do mercado empresarial.

No ano fiscal em apreço, os proveitos totais da empresa situaram-se nos 137,4 M€, com a Voz a representar 44,6 M€, os Dados e Serviços 81,4 M€ e os Equipamentos 11,4 M€. Comparativamente com o exercício anterior, o peso dos Dados e Serviços no *mix* de proveitos aumentou 3 pontos percentuais para 59%, enquanto a Voz diminuiu de 37% para 33%.

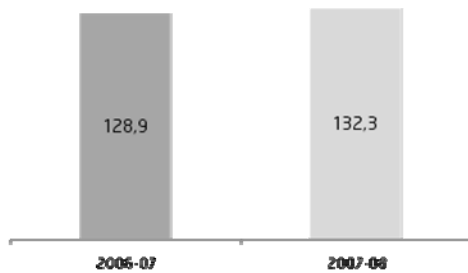
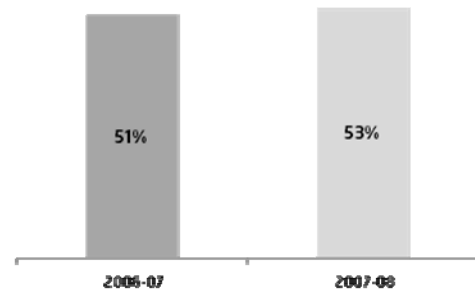
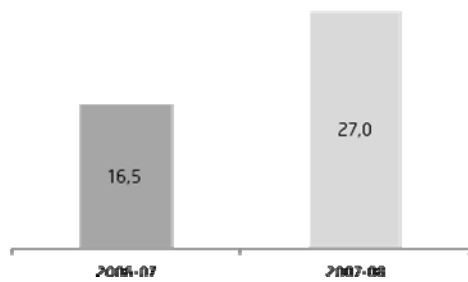
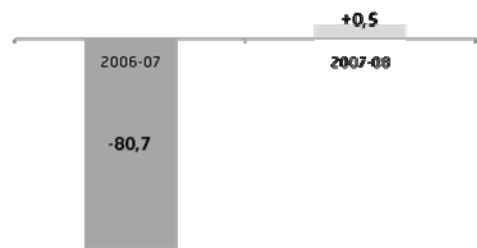
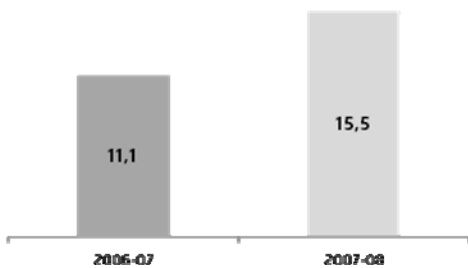
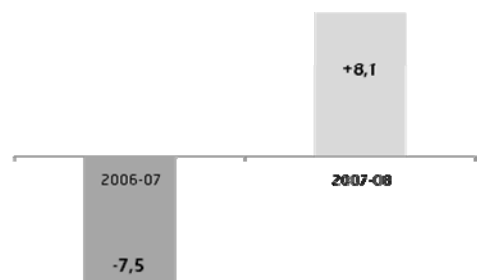
Por segmento, o total de proveitos do segmento Corporate ascendeu, neste período, a 72,4 M€, o do segmento Carriers (operadores) a 41,0 M€ e o do segmento Business (PMEs) a 18,9 M€. Neste exercício, o segmento residencial ainda contribuiu com proveitos de 5,1 M€ referentes ao período anterior à venda da carteira.

A margem bruta melhorou 2 pontos percentuais para 53%, atingindo os 72,4 M€.

Neste período, e seguindo a estratégia definida há 18 meses atrás, a Oni Communications investiu 15,5 M€, maioritariamente no desenvolvimento da sua rede. Este valor reflecte um crescimento do investimento concentrado na área empresarial de 40% face ao período homólogo de 2006-07.

Perante estes resultados, Xavier Rodriguez Martín afirma que **“estamos confiantes no futuro, onde esperamos continuar a crescer nos mercados corporate e operadores e, em particular, no Sector Público, segmento onde temos uma quota de 3% e somos o 2º maior operador, o que encerra um grande potencial de crescimento se este mercado adoptar efectivamente práticas mais concorrenciais: não é suficiente o lançamento de concursos públicos, é necessário que estes tenham um desfecho consequente e em tempo útil.”**

Principais highlights

**Receitas empresariais crescem
3%**

Margem Bruta aumenta 2 p.p.

EBITDA cresce 65%

Resultado Líquido Positivo

**Investimento empresarial
cresce 40%**

Cash-Flow positivo

Notas:

1. Valores em Milhões de Euros
2. Valores não auditados

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. No exercício 2007-08, a Oni Communications facturou mais de 132 milhões de euros em serviços de telecomunicações empresariais, dos quais, mais de dois terços respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas. A Oni Communications conta com uma quota de mercado superior a 20% nos segmentos *corporate* e de operadores (C&C), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos. A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e pela Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.

Para mais informações contactar:

Lift - 21 466 65 00

Paula Ramos - paula.ramos@lift.com.pt - 933 222 769

Margarida Gonçalves - margarida.goncalves@lift.com.pt - 918 267 737