

Comunicado de Imprensa

Em 5 meses de nova gestão e nova estratégia

Oni Communications mais que duplica resultados operacionais no 1º semestre de 2007 e atinge o melhor EBITDA de sempre

Lisboa, 18 de Julho de 2007 - A Oni Communications apresenta hoje as suas contas referentes ao 1º semestre de 2007, de onde se destaca o melhor EBITDA de sempre, no valor de 9,5 M€, mais do dobro comparativamente a igual período de 2006. Os proveitos alcançados ascendem a cerca de 80 M€, reflectindo um crescimento homólogo na componente de serviços de telecomunicações (excluindo venda de equipamentos) da ordem dos 3,4%. A margem bruta melhorou 3 pontos percentuais para 54%.

“Estes resultados são particularmente significativos, na medida em que reflectem já o reposicionamento da nossa actividade, com foco nos segmentos empresarial e de operadores”, refere Xavier Rodríguez Martín, CEO da Oni Communications. **“É importante referir que, pela primeira vez na história da empresa, conseguimos um crescimento substancial e simultâneo dos indicadores-chave da estratégia definida pela Oni Communications: aumento da venda de serviços, da margem bruta e do EBITDA.”**

No 1º semestre do ano, os proveitos de Voz representaram 30 M€, os de Dados e Serviços 47 M€ e os de Venda de Equipamentos 2 M€. Comparativamente ao 1º semestre de 2006, o peso dos Dados e Serviços no *mix* de proveitos, aumentou 5%.

Por segmento, o total dos proveitos do segmento Empresarial ascendeu, neste período, a 44 M€, o do negócio de Operadores a 20 M€ e o do Residencial a 16 M€.

A Margem Bruta aumentou de 51% no 1º semestre de 2006 para 54% no semestre agora terminado, tendo todos os negócios contribuído positivamente para este acréscimo.

O EBITDA registou um aumento superior a 170%, tendo passado de 3,5 M€ nos primeiros 6 meses de 2006 para 9,5 M€ no 1º semestre do corrente ano, traduzindo a racionalização da estrutura de custos da empresa à luz do seu novo foco estratégico. O acréscimo de 6 M€ proveio de um aumento da Margem Bruta em cerca de 1,5 M€ e das reduções de Fornecimentos e Serviços Externos em 2 M€ e de Custos com o Pessoal em 2,5 M€.

O Resultado Líquido corrente registou uma melhoria de 55%, situando-se nos 10,2 M€ negativos no 1º semestre de 2007, face a 22,8 M€ negativos no período homólogo de 2006.

As despesas de Investimento ascenderam a cerca de 7 M€, distribuindo-se, fundamentalmente, pela nova rede de dados multi-serviços e pela nova rede de transporte óptico, que permite multiplicar por quatro a capacidade de transporte de grandes débitos. Este valor reflecte um crescimento do investimento na área empresarial de 60% face ao período homólogo do ano anterior.

O *Cash flow* gerado pelas operações ascendeu a cerca de 10 M€, tendo permitido auto-financiar integralmente as despesas de Investimento e o processo de transformação da empresa.

A Oni Communications termina o 1º semestre de 2007 com Activos Líquidos de cerca de 240 M€, fundos de accionistas na ordem dos 100 M€ e dívida bancária abaixo dos 4 M€.

“Os nossos accionistas estão confiantes com o percurso que a Oni Communications tem seguido e com o ciclo de crescimento que iniciámos” - refere Xavier Rodríguez Martín. **“Temos uma operação estável, que conta com o contributo de cerca de 500 pessoas a *full time* (metade nos quadros da empresa e a outra metade em regime de *outsourcing*), um negócio focado e uma situação financeira sólida, assente em três pilares: receitas, resultados e um Balanço equilibrado, pelo que encaramos o nosso futuro com muito optimismo.”**

Sobre a Oni Communications

A Oni Communications é uma operadora de soluções de comunicação focada nos mercados empresarial e de operadores. Em 2006 facturou mais de 150 milhões de euros em serviços de telecomunicações; mais de dois terços destas receitas respeitam a serviços complexos de dados e soluções integradas.

A Oni Communications conta com uma quota de mercado superior a 20% nos segmentos *corporate* e de operadores (C&C), o que a posiciona como o operador alternativo europeu com maior quota de mercado nestes segmentos.

A empresa é detida pelo The Riverside Group (62,5%) e pela Gestmin SGPS (37,5%), através da WinReason.

Para mais informações contactar:

Lift – 21 466 65 00

Salvador da Cunha

Paula Ramos

salvador.cunha@lift.com.pt

paula.ramos@lift.com.pt