



Corporate

12:48 UK 27 JUN

| | |
|---------|------------|
| OMX(C) | Nasdaq (C) |
| 697.54 | 2.025.57 |
| ▲ 1.03% | ▲ 0.49% |

| |
|--|
|  Nasdaq 100 |
| 1.498.38 ▲ 0.68 % |

Week in review
Change ▲ 2.30%
high 1.498.38
Low 1456.23

FTSE 100 (W) HBOS 689.00 ▼ 2.41% Hilton 266.50 ▼
PSI 20(W) 1 Woolworths Holdings 710,00 ▼ 0.84%

**CKS Triples Profit Forecast on Gains From
Selling Stakes in XPU Units**



onicommunications
business solutions

Soluções
Corporate Media

TV Corporativa

O que é o serviço de TV Corporativa

É um sistema baseado em conteúdos personalizados, em múltiplos formatos (vídeo, áudio, texto e animações multimédia), dando origem a um canal de televisão único e exclusivo. É a evolução natural dos actuais sistemas de música ambiente, complementada com uma forte componente visual de informação e entretenimento, que, não só permite estabelecer uma relação mais próxima com o público, como também promover a difusão de informação de forma mais dirigida e eficaz.

A quem se destina

Destina-se a todos os ambientes comerciais e espaços públicos ou privados que pretendam difundir o seu canal de televisão, à medida do seu ambiente comercial ou colaborativo (Retail, Restaurantes e Bares, Hotéis, Ginásios, Agências Bancárias, Supermercados, entre outros).

Razões para implementar o serviço TV Corporativa

- :: Consolidação da comunicação, valores da marca e posicionamento estratégico, através dos conteúdos seleccionados
- :: Divulgação de outras unidades de negócio ou entidades de um mesmo grupo, parcerias, eventos, etc., com elevado potencial de *cross-selling*
- :: Promoção dos vários serviços prestados e esforço de *up-selling*
- :: Contribuição para a percepção, por parte dos clientes, de nível de serviço mais elevado, reforçando a imagem de liderança da marca
- :: Recurso potencialmente gerador de receitas, quer através da venda de espaço publicitário, quer através de contrapartidas obtidas junto de parceiros ou fornecedores
- :: Ferramenta poderosa de formação interna e de implementação de cultura corporativa e valores estratégicos



Rádio Corporativa

Pontos Comerciais

O que é o serviço de Rádio Corporativa - Pontos Comerciais

É um serviço que se assume essencialmente como veículo de comunicação da Marca e/ou Produto junto do seu consumidor, possibilitando a criação de ambientes sonoros coerentes com a imagem da marca e da dinâmica do espaço onde são instalados.

A quem se destina

A todos os espaços ou ambientes comerciais (Retalho, Restaurantes e Bares, Hotéis, Ginásios, Agências Bancárias, Supermercados, entre outros).

Razões para implementar o serviço Rádio Corporativa - Pontos Comerciais

- :: Criação de um ambiente musical adequado à dinâmica do espaço físico e que se identifique com a marca
- :: Excelente ferramenta de comunicação com o Cliente (campanhas, promoção de produtos e serviços, informação da marca) no ponto de venda
- :: Total integração com o sistema de áudio existente, sem necessidade de intervenção humana para gestão dos conteúdos
- :: Legalidade dos conteúdos fornecidos, assegurada junto das entidades competentes

Rádio Corporativa

Empresas

O que é o serviço de Rádio Corporativa - Empresas

É um serviço que constitui um meio privilegiado de comunicar com os Colaboradores (e eventualmente, parceiros e fornecedores), através de um canal de rádio privado, com conteúdos à medida dos objectivos estratégicos e das mensagens chave que a Organização pretenda transmitir.

A quem se destina

A empresas, escritórios e instituições públicas, entre outras entidades, que possuindo ou não Departamento de Comunicação, pretendam promover ou reforçar uma sólida cultura corporativa.

Razões para implementar o serviço Rádio Corporativa - Empresas

- :: Permite aos colaboradores receber informação sem interagir com nenhum tipo de sistema
- :: Excelente ferramenta de disseminação da cultura organizacional, iniciativas estratégicas, objectivos e resultados
- :: Disponibilização de conteúdos para colaboradores através da rede local da empresa
- :: Conteúdos musicais à medida, sendo possível criar programas ou rubricas da autoria de colaboradores, melhorando a relação entre o Colaborador e a sua Empresa
- :: Contribui para alinhar e focar as equipas na execução das iniciativas estratégicas de negócio

OniTelecom Infocomunicações S.A.

808 500 150 (dias úteis: 9h-20h)

info@oni.pt

www.onicomunications.pt